ការវាយតម្លៃបឋម

ប្រកាសស្តីពីការផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណទេសចរណ៍ដល់អាជីវកម្មរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍

ក្រសួងទេសចរណ៍

លេខយោង : ០០០០០១៦

កាលបរិច្ឆេទចាប់ផ្តើម : ថ្ងៃទី០១ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៣

កាលបរិច្ឆេទបញ្ចប់ : ថ្ងៃ២០ ខែសីហា ឆ្នាំ២០១៣

ប្រកាសនេះនឹងអនុវត្តចំពោះធុរកិច្ចដែលប្រកបអាជីវកម្មរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍វប្បធម៌ ប្រវត្តិសាស្ត្រ ធម្មជាតិ និងកែច្នៃ។ ប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍ត្រូវស្នើសុំអាជ្ញាបណ្ណទេសចរណ៍ទៅតាមនីតិវិធី និងកាតព្វកិច្ចដែលកំណត់ដោយក្រសួងទេសចរណ៍។ ដោយសារប្រកាសចាស់ស្តីពីការផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណទេសចរណ៍ដល់អាជីវកម្មរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ដែលបានអនុម័ត និងចេញដោយក្រសួងទេសចរណ៍នៅថ្ងៃទី១៨ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៧ លេខ០៦២ ប្រក មានចំណុចខ្វះខាតច្រើន ទើបក្រសួងទេសចរណ៍សម្រេចរៀបចំសេចក្តីព្រាងប្រកាសថ្មីនេះ ដើម្បីឲ្យសបស្របទៅតាមសភាពការណ៍ទេសចរណ៍បច្ចុប្បន្ន។ សេចក្តីព្រាងប្រកាសថ្មីនេះមានគោលបំណងលើកកម្ពស់គុណភាពសេវាកម្មរមណីយដ្ឋាន និងជំរុញការបង្កើតសេវាថ្មីៗ ដើម្បីបង្កើនការទាក់ទាញទេសចរជាតិនិងអន្តរជាតិថែមទៀត។

សំណើប្រកាសថ្មីត្រូវបានវាយតម្លៃដោយប្រៀបធៀបនឹងជម្រើសមួយទៀត គឺបន្តការអនុវត្តប្រកាសចាស់(លេខ ០៦២ប្រក ឆ្នាំ២០០៧) និងពង្រឹងយន្តការស្វ័យគ្រប់គ្រង។

ទោះបី សំណើប្រកាសថ្មីមានបន្ទុកចំណាយសម្រាប់ធុរកិច្ចច្រើនជាងប្រកាសចាស់ក្តី ក៏បន្ទុកចំណាយទាំងនេះមិនមានគួរឲ្យកត់សម្គាល់ទេ។ ផ្ទុយទៅវិញ សំណើប្រកាសថ្មីនឹងផ្តល់ផលចំណេញច្បាស់លាស់ជាងប្រកាសចាស់។ ដូច្នេះ សំណើប្រកាសថ្មីត្រូវបានជ្រើសរើស ដោយមានសំណើកែសម្រួលមួយចំនួន ដូចខាងក្រោម ៖

១. សុពលភាពនៃអាជ្ញាបណ្ណគួរមានរយៈពេលយ៉ាងតិច២ឆ្នាំ។

២.គួរពិនិត្យនិយមន័យនៃការចាត់ថ្នាក់រមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ឡើងវិញ។ ចំពោះរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍កែច្នៃ បើពិនិត្យលើដើមទុន គឺមានចំនួនច្រើន រីឯតម្លៃអាជ្ញាបណ្ណទាប។ កម្រៃអាជ្ញាបណ្ណគួរផ្អែកលើដើមទុនជាមូលដ្ឋាន។

៣. គួរបញ្ជាក់ពីការបង់ប្រាក់សុំបន្តអាជ្ញាបណ្ណទេសចរណ៍ ឧទាហរណ៍ ការសុំអាជ្ញាបណ្ណថ្មី និងបន្ត មានតម្លៃស្មើគ្នា។

៤. ចំពោះសហគមន៍ទេសចរណ៍មូលដ្ឋាន គួរត្រូវបានលើកទឹកចិត្តដោយលើកលែងថ្លៃបង់អាជ្ញាបណ្ណ។

៥. ក្នុងករណីរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ប្រកបអាជីវកម្ម សណ្ឋាគារ ផ្ទះភ្ញៀវ ភោជនីយដ្ឋាន កីឡាទេសចរណ៍ សេវាកម្មកំសាន្តទេសចរណ៍ ឬប្រភេទអាជីវកម្មទេសចរណ៍ផ្សេងៗទៀត ម្ចាស់អាជីវកម្មត្រូវបង់ប្រាក់សុំអាជ្ញាបណ្ណទេសចរណ៍ទៅតាមប្រភេទអាជីវកម្មទាំងនោះ តែត្រូវបានបញ្ចុះថ្លៃ៥០% ដោយគិតតាមប្រកាសស្តីពីការផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណអាជីវកម្មសេវាកម្មទេសចរណ៍របស់ក្រសួង។

៦. គួរកំណត់ពីប្រធានសក្តិ ដើម្បីការពារដល់ធុរកិច្ចក្នុងករណីមានហានិភ័យគ្រោះមហន្តរាយធម្មជាតិនានា។

ការវាយតម្លៃបឋម

ប្រកាសស្តីពីការផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណទេសចរណ៍ដល់អាជីវកម្មរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍

ក្រសួងទេសចរណ៍

លេខយោង: ០០០០០១៦

កាលបរិច្ឆេទចាប់ផ្តើម : ថ្ងៃទី០១ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៣

កាលបរិច្ឆេទបញ្ចប់ : ថ្ងៃ២០ ខែសីហា ឆ្នាំ២០១៣

ទំនាក់ទំនង :

	ឈ្មោះ	លេខទូរស័ព្ទ	អ៊ីមែល
IA-ដឹកនាំ	លោក កើត ពុទ្ធវរី	០១២ ៨៩៧ ៩៧៣	puthvory@yahoo.com
IA-ទទួលបន្ទុក	លោក ប៊ូ ចន្ទ សិរី	០១២ ៨៨៥ ៥៥៩	bouserey@yahoo.com
IA-សមាជិក	លោក ជា កុសល	០១២ ២២៩ ៥៧៧	kosalchea@hotmail.com
IA-សមាជិក	លោក ម៉ម វាសនា	០១៧ ៧៩០ ៧២៨	v_mam@yahoo.com
IA-ជំនួយការ	លោក ប៊ូយ សុធន	០១០ ២៦៩ ៨១៩	sothunta@gmail.com
IA-ជំនួយការ	កញ្ញា ហ៊ឹម សុផានី	០៩២ ៥៥៨ ៣៥០	sophanyhim@ymail.com
អនុប្រធាន ORIA	លោក ឡោ ប៉ូលីណា	០១២ ៧៨៨ ៦០៦	polinalor@yahoo.com
ORIA-ទទួលបន្ទុក	លោក ហេង សុភៈបញ្ញា	០១៦ ៨៩៧ ៧៥៩	pangha.h@gmail.com
ORIA-ជំនួស	លោកស្រី ស៊ឹម រដ្ឋា លោក ឈិត រតនៈ	០១២ ៩៥៨ ៩៦៥ ០៨១ ៥៥៥ ៩១២	srothakh@yahoo.com ch_rotanak77@yahoo.com

អត្ថាធិប្បាយសង្ខេបអំពីសំណើបញ្ញត្តិកម្ម
(រាប់បញ្ចូលចំនុចសំខាន់ទាំងឡាយ ដូចជាកាតព្វកិច្ច វិសាលភាព និងគោលបំណង)

យោងតាមច្បាប់ស្តីពីទេសចរណ៍ជំពូក៥ មាត្រា៣២ កថាខណ្ឌទី២ បានចែងថា " គ្មានបុគ្គលណាម្នាក់អាចប្រកបអាជីវកម្មទេសចរណ៍បានទេ ប្រសិនបើបុគ្គលនោះមិនបានទទួលការផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណទេសចរណ៍ពីក្រសួងទេសចរណ៍ ឬពីរដ្ឋបាលថ្នាក់ក្រោមជាតិ..." ដូច្នេះការចេញប្រកាសនេះគឺអនុលោមទៅតាមច្បាប់ដែលបានកំណត់។ ដោយសារប្រកាសចាស់ស្តីពីការផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណទេសចរណ៍ដល់អាជីវកម្មរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ដែលបានអនុម័ត និងចេញដោយក្រសួងទេសចរណ៍នៅថ្ងៃទី១៨ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៧ លេខ០៦២ ប្រក មានចំណុចខ្វះខាតច្រើន ទើបក្រសួងទេសចរណ៍សម្រេចរៀបចំសេចក្តីព្រាងប្រកាសថ្មីនេះ ដើម្បីឲ្យសបស្របទៅតាមសភាពការណ៍ទេសចរណ៍បច្ចុប្បន្ន។ សេចក្តីព្រាងប្រកាសថ្មីនេះមានគោលបំណងលើកកម្ពស់គុណភាពសេវាកម្មរមណីយដ្ឋាន និងជំរុញការបង្កើតសេវាថ្មីៗ ដើម្បីបង្កើនការទាក់ទាញទេសចរជាតិនិងអន្តរជាតិថែមទៀត។ ប្រកាសនេះអនុវត្តចំពោះធុរកិច្ចដែលប្រកបអាជីវកម្មរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍វប្បធម៌ ប្រវត្តិសាស្ត្រ ធម្មជាតិ និងកែច្នៃ។ ប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍ត្រូវស្នើសុំអាជ្ញាបណ្ណទេសចរណ៍ទៅតាមនីតិវិធី និងកាតព្វកិច្ចដែលកំណត់ដោយក្រសួងទេសចរណ៍ ព្រមទាំងភ្ជាប់មកជាមួយនូវឯកសារចាំបាច់មួយចំនួនរបស់ក្រសួង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធនានា។

ប្រភេទបញ្ញត្តិកម្ម

ច្បាប់	ព្រះរាជក្រឹត្យ	អនុក្រឹត្យ	ប្រកាស	សេចក្តីសម្រេច	សារាចរ	ផ្សេងទៀត
☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐

តើសំណើនេះមានចរិកជា បញ្ញត្តិកម្មដែរឬទេ ហើយតើវាមានផលប៉ះពាល់ដល់ធុរកិច្ចដែរឬទេ?

☑ មែន / ☐មិនមែន

១. ការកំណត់បញ្ហា -

បញ្ហាសំខាន់ៗ	បញ្ញត្តិកម្មនេះមានបំណងដោះស្រាយ (*គូស ✓ មែន ឬមិនមែន*)	ភស្តុតាង/ភាពជាក់ស្តែង (សូមភ្ជាប់កំណត់សម្គាល់ប្រសិនបើចាំបាច់)
សុខភាព និងសុវត្ថិភាពសាធារណៈ	☑មិនមែន	
ការការពារនិងអភិរក្សបរិស្ថាន	☑មិនមែន	
សមធម៌យេនឌ័រនិងសង្គម និងការអភិរក្សវប្បធម៌	☑មិនមែន	
ការប្រកួតប្រជែង	☑មិនមែន	
ការប្រមូលព័ត៌មាន	☑មែន	
អនុលោមតាមកិច្ចព្រមព្រៀង WTO និងកិច្ចព្រមព្រៀងអន្តរជាតិផ្សេងទៀត	☑មិនមែន	

ប្រសិនបើមានបញ្ហាផ្សេងទៀត សូមអធិប្បាយនិងផ្តល់ភស្តុតាង

វិស័យទេសចរណ៍កម្ពុជាមានកំណើនប្រមាណ ១៥-២០% ក្នុងមួយឆ្នាំ សម្រាប់រយៈពេល៣ឆ្នាំចុងក្រោយនេះ។ ប្រទេសកម្ពុជាមានរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ជាង ៣០០កន្លែង ដែលកំពុងដំណើរការផ្តល់សេវាលំហែកំសាន្តជូនភ្ញៀវទេសចរ។ ជាការកត់សម្គាល់ មានរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ប្រមាណ ២០% តែប៉ុណ្ណោះដែលអាចចាត់ទុកថា មានគុណភាពសេវាកម្មទេសចរណ៍សមរម្យដែលអាចទទួលយកបាន ចំណែកឯរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ប្រមាណ ៨០% ទៀត គុណភាពសេវាកម្មទេសចរណ៍នៅមានកម្រិត។ ក្នុងករណីនេះធ្វើឲ្យគោលដៅសម្រាប់ភ្ញៀវទេសចរមានចំនួនតិច ដែលធ្វើឲ្យភ្ញៀវទេសចរទៅកំសាន្តសប្បាយនៅគោលដៅតែមួយចំនួនតូចប៉ុណ្ណោះ ដែលធ្វើការផ្តល់សេវាកម្មទេសចរណ៍នៅទីនោះមិនបានសមរម្យ ដោយសារមានចំនួនភ្ញៀវទេសចរច្រើនពេក ជាពិសេសនៅរដូវបុណ្យទាន។ កត្តានេះ ធ្វើឲ្យភ្ញៀវទេសចរខ្លះចាកចេញ និងមនុស្សមួយចំនួនទៀតដែលមាន

បំណងទៅកំសាន្តសប្បាយក៏បោះបង់ចោល ដោយពួកគេគិតថា មនុស្សច្រើនពេកធ្វើការផ្តល់សេវាកម្មមិនល្អ។ ឧទាហរណ៍ កាលពីបុណ្យចូលឆ្នាំថ្មីប្រពៃណីខ្មែរ ឆ្នាំ២០១៣ មានមនុស្សទៅកំសាន្តសប្បាយនៅឆ្នេរកែបច្រើនពេក មានភ្ញៀវទេសចរខ្លះបានចាកចេញមកវិញ។ គោលដៅទេសចរណ៍ដែលមានសេវាកម្មសមរម្យអាចទាក់ទាញភ្ញៀវឲ្យទៅកំសាន្តបាន នៅមានចំនួនតិចនៅឡើយ មិនអាចផ្គត់ផ្គង់តាមតម្រូវការទេសចណ៍ដែលមានកំណើនជាលំដាប់ ដែលធ្វើឲ្យបាត់បង់ឱកាសមួយចំនួនក្នុងការប្រមូលចំណូលពីវិស័យនេះ ដែលចូលរួមចំណែកក្នុងសកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចជាតិយ៉ាងសំខាន់។

សូមរាយបញ្ជីលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តដែលមានស្រាប់ ដែលពាក់ព័ន្ធ ឬប្រហាក់ប្រហែល។

១. ច្បាប់ស្តីពីទេសចរណ៍ (១០ មិថុនា ២០០៩)។

២. ប្រកាសស្តីពីស្តង់ដារអប្បបរមារមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ (២០០៩)។

៣. ប្រកាសស្តីពីការផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណទេសចរណ៍ដល់អាជីវកម្មរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ (លេខ ០៦២ប្រក ឆ្នាំ២០០៧)។

ចូរបញ្ជាក់ថា តើហេតុអ្វីបានជាលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តទាំងនេះមិនទាន់គ្រប់គ្រាន់?

ច្បាប់ស្តីពីទេសចរណ៍(ឆ្នាំ២០០៩)ចែងពីគោលការណ៍ធំៗក្នុងការផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណ ចំណែកឯនីតិវិធី និងលក្ខណវិនិច្ឆ័យសម្រាប់ប្រភេទអាជ្ញាបណ្ណទេសចណ៍នីមួយៗ ច្បាប់តម្រូវឲ្យរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងទេសចណ៍ចេញជាប្រកាស។ ម្យ៉ាងទៀត ប្រកាសស្តីពីការផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណទេសចរណ៍ដល់អាជីវកម្មរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍(ឆ្នាំ២០០៧) ចេញមុនច្បាប់ស្តីពីទេសចរណ៍និងចេញមុនប្រកាសស្តីពីស្តង់ដារអប្បបរមារមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍(ឆ្នាំ២០០៩) ដែលធ្វើឲ្យអាជីវករមានការលំបាកក្នុងការអនុវត្ត និងតម្រូវការសេវាកម្មទេសចរណ៍ដែលមានគុណភាពមានការកើនឡើងនៅពេលបច្ចុប្បន្ន។ លើសពីនោះទៀត ប្រកាសចាស់ពុំមានយន្តការពង្រឹងការអនុវត្ត និងមិនបានចែងពីទណ្ឌកម្មចំពោះអាជីវករណាដែលមិនគោរពតាម។

តើយើងពិតជាចាំបាច់ត្រូវបង្កើតបញ្ញត្តិកម្មមួយផ្សេងទៀតដែរឬទេ? ☑ មែន / ☐មិនមែន

២. គោលបំណង

-លើកកម្ពស់គុណភាពសេវាកម្មទេសចរណ៍នៅតាមរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ឲ្យស្របទៅតាមស្តង់ដារ ដើម្បីទាក់ទាញភ្ញៀវជាតិ និងអន្តរជាតិ។
-ពង្រឹងយន្តការគ្រប់គ្រងឲ្យកាន់តែប្រសើរតាមរយៈការផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណ ពិសេសជំរុញការអនុវត្តច្បាប់

ទេសចរណ៍ឲ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព។

៣. ជម្រើស

៣.ក. ជម្រើសផ្សេងៗដែលអាចអនុវត្តបាន (សម្រាប់ការវិភាគលើផលប៉ះពាល់)

១. សំណើប្រកាសស្តីពីការផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណដល់អាជីវកម្មរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍។
២. បន្តការអនុវត្តប្រកាសចាស់(លេខ ០៦២ប្រក ឆ្នាំ២០០៧) និងពង្រឹងយន្តការស្វ័យគ្រប់គ្រង។

៣.ខ. ជម្រើសផ្សេងៗដែលតាមទ្រឹស្តីអាចមាន ប៉ុន្តែមិនអាចអនុវត្តបាន (មិនទាមទារនូវការវិភាគបន្ថែមទៀតទេ)។

សូមផ្តល់អំណះអំណាងថាតើហេតុអ្វីបានជាជម្រើសទាំងនេះមិនអាចអនុវត្តបាន។

៣. អប់រំ ផ្សព្វផ្សាយដល់ម្ចាស់អាជីកម្ម (ជម្រើសនេះមិនអាចអនុវត្តបាន ដោយកម្រិតនៃការទទួលខុសត្រូវរបស់វិស័យឯកជននៅមានកម្រិតទាប ភាគច្រើនគិតតែផលប្រយោជន៍ផ្ទាល់ខ្លួនជាងប្រយោជន៍សាធារណៈ)។ ដូច្នេះ ជម្រើសចម្បងដែលត្រូវសិក្សាមានតែពីរប៉ុណ្ណោះគឺ ជម្រើសទី១ និងទី២ខាងលើ។

៤. ការប៉ាន់ស្មានបឋមលើចំណាយភាគពកិច្ចនិងផលប៉ះពាល់ដល់ការប្រកួតប្រជែង

៤.១. ការកំណត់ភារកិច្ច និងប្រភេទចំណាយ (tasks and cost-categories)

គោលការណ៍ណែនាំបានផ្តល់តារាងនៃប្រភេទចំណាយដែលអាចមាន

ជម្រើស	រាជរដ្ឋាភិបាល	ធុរកិច្ច
ជម្រើសទី១: សំណើប្រកាសថ្មី	-ចំណាយរៀបចំសេចក្តីព្រាងបញ្ញត្តិកម្ម -ចំណាយរៀបចំពិគ្រោះយោបល់សិក្ខាសាលា -បោះពុម្ពឯកសាផ្សព្វផ្សាយ -ការរៀបចំ និងចេញអាជ្ញាបណ្ណដល់អាជីវករ -ចុះត្រួតពិនិត្យ អធិការកិច្ច ជំរុញអនុវត្ត (១ដងក្នុង១ឆ្នាំ) -ចំណាយលើការងាររដ្ឋបាល	-ចំណាយចូលរួមពិគ្រោះយោបល់ និងទទួលធ្វើជាម្ចាស់ផ្ទះ -បង់កម្រៃអាជ្ញាបណ្ណ -ចំណាយលើការទទួលធ្វើជាម្ចាស់ផ្ទះនៅពេលមានការចុះធ្វើអធិការកិច្ច -ពាក្យស្នើសុំអាជ្ញាបណ្ណ -បណ្តុះបណ្តាលបុគ្គលិកនិងមគ្គុទេសក៍ប្រចាំរមណីយដ្ឋាន
ជម្រើសទី២: បន្តការអនុវត្ត	-ការរៀបចំ និងចេញអាជ្ញា	-បង់កម្រៃអាជ្ញាបណ្ណ

ប្រកាសចាស់(លេខ ០៦២ ប្រក ឆ្នាំ២០០៧) និងពង្រឹងយន្តការស្វ័យគ្រប់គ្រង	បណ្ណដល់អាជីវករ -ចុះត្រួតពិនិត្យ អធិការកិច្ច ជំរុញអនុវត្តច្រើនដង (២ដងក្នុង១ឆ្នាំ)	-ចំណាយលើការទទួលធ្វើជាម្ចាស់ផ្ទះនៅពេលមានការចុះធ្វើអធិការកិច្ចច្រើនដង

៤.២. វិសាលភាពនៃជម្រើសនីមួយៗ

ជម្រើស	វិស័យ ឬប្រភេទធុរកិច្ច	ចំនួនធុរកិច្ច	ឯកសារយោង/ភស្តុតាង
ជម្រើសទី១ : សំណើប្រកាសថ្មី	គ្រប់អាជីវកម្មរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ទាំងវប្បធម៌ ប្រវត្តិសាស្ត្រ និងកែច្នៃ ដែលត្រូវបានអនុញ្ញាតឲ្យរៀបចំសម្រាប់ធ្វើអាជីវកម្មបម្រើឲ្យការសម្រាក លំហែ និងកម្សាន្ត តាមគោលបំណងទេសចរណ៍ស្រប ច្បាប់។	១៥០ រមណីយដ្ឋាន ដែលមានលក្ខណៈអាចទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណ	ទិន្នន័យពីនាយកដ្ឋានរមណីយដ្ឋានវប្បធម៌(ក្រសួងទេសចរណ៍, ២០១៣)
ជម្រើសទី២ : បន្តការអនុវត្តប្រកាសចាស់(លេខ ០៦២ ប្រក ឆ្នាំ២០០៧) និងពង្រឹងយន្តការស្វ័យគ្រប់គ្រង		១៥០ រមណីយដ្ឋានដែលមានលក្ខណៈអាចទទួលបានអាជ្ញាបណ្ណ	ដូចខាងលើ

៤.៣. ប៉ាន់ស្មានចំណាយកាតព្វកិច្ចបន្ថែមរបស់ធុរកិច្ច និងរាជរដ្ឋាភិបាល

ធុរកិច្ច		
ជម្រើស	កំនើនចំណាយកាតព្វកិច្ច	ផ្តល់អំណះអំណាង
ជម្រើសទី១ : សំណើប្រកាសថ្មី	មិនគួរឲ្យកត់សម្គាល់	បន្ទុកចំណាយសរុប ១០០ ២០៣ ដុល្លារ គ្របដណ្តប់ធុរកិច្ចចំនួន១៥០ (ធុរកិច្ចមួយមានបន្ទុកចំណាយប្រមាណ៦៦៨ដុល្លារ)។

		បន្ទុកចំណាយនេះមិនគួរឲ្យកត់សម្គាល់នោះទេ បើធៀបនឹងចំណូលរបស់រមណីយដ្ឋាននីមួយៗដែលធ្វើអាជីវកម្មជាប្រចាំឆ្នាំ។
ជម្រើសទី២ : អនុវត្តប្រកាសចាស់	មិនគួរឲ្យកត់សម្គាល់	បន្ទុកចំណាយសរុប ៨០,០០០ ដុល្លារ សម្រាប់ធុរកិច្ចចំនួន១៥០ (ជាមធ្យមធុរកិច្ចមួយមានបន្ទុកចំណាយប្រមាណ៥៣៣ ដុល្លារ)។ បន្ទុកចំណាយភាគច្រើនលើការចុះអធិការកិច្ចច្រើនដង (ធ្វើជាម្ចាស់ផ្ទះ) រឺឯតម្លៃនៃអាជ្ញាបណ្ណតិចជាងជម្រើសទី១។

រាជរដ្ឋាភិបាល		
ជម្រើស	កំណើនចំណាយភាគព្វកិច្ច	ផ្តល់អំណះអំណាង
ជម្រើសទី១ : សំណើប្រកាសថ្មី	មិនគួរឲ្យកត់សម្គាល់	បន្ទុកចំណាយសរុប ៥៩៨៦៦ ដុល្លារ។
ជម្រើសទី២ : អនុវត្តប្រកាសចាស់	គួរឲ្យកត់សម្គាល់	បន្ទុកចំណាយសរុប ៣៦៧២៣៥ ដុល្លារ។ រាជរដ្ឋាភិបាលមានបន្ទុកចំណាយភាគច្រើនទៅលើការចុះធ្វើអធិការកិច្ចច្រើនដង ដែលត្រូវចំណាយប្រមាណ៣៦៦៧៥០ដុល្លារ (អធិការកិច្ច២ដងក្នុង១ឆ្នាំ)។

៤.៥. ប៉ាន់ស្មានកម្រិតនៃផលចំណេញ

ជម្រើស	ផលចំណេញ	ផ្តល់អំណះអំណាង
ជម្រើសទី១ : សំណើប្រកាសថ្មី	គួរឲ្យកត់សម្គាល់	សំណើប្រកាសនេះនឹងធ្វើឲ្យរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍កាន់តែច្រើនផ្តល់សេវាកម្មទេសចរណ៍មានគុណភាពល្អជាងមុន ដែលអាចទាក់ទាញភ្ញៀវទេសចរមកកំសាន្តសប្បាយ ធ្វើឲ្យ

		ចំនួនភ្ញៀវទេសចរកើនឡើង។ សកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចពាក់ព័ន្ធនឹងវិស័យនេះក៏មានកំណើន បង្កើតការងារ ដែលជាប្រភពចំណូលដ៏សំខាន់ក្នុងសេដ្ឋកិច្ចជាតិ។
ជម្រើសទី២ : អនុវត្តប្រកាសចាស់	គួរឲ្យកត់សម្គាល់	ជម្រើសនេះអាចផ្តល់ចំណេញប្រហាក់ប្រហែលនឹងជម្រើសទី១ដែរ ក៏ប៉ុន្តែស្វ័យគ្រប់គ្រងហាក់បីដូចជាពុំសូវមានប្រសិទ្ធភាពក្នុងការអនុវត្តជាក់ស្តែង។ រីឯផលចំណេញមួយទៀត គឺសម្រាប់សហគមន៍ទេសចរណ៍មូលដ្ឋានត្រូវបានលើកទឹកចិត្តដោយលើកលែងថ្លៃបង់អាជ្ញាបណ្ណទេសចរណ៍ តែគ្រាន់ត្រូវចុះបញ្ជីអាជីវកម្ម។

៤.៥. តើសំណើបញ្ញត្តិកម្មមានផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានដល់ការប្រកួតប្រជែងដែរឬទេ?

☐គួរឲ្យកត់សម្គាល់ / ☑ មិនគួរឲ្យកត់សម្គាល់

(ប្រសិនបើផលប៉ះពាល់ដល់ការប្រកួតប្រជែងគួរឲ្យកត់សម្គាល់ តម្រូវឲ្យធ្វើRIS)។

បន្ទុកចំណាយបន្ថែមរបស់ធុរកិច្ចក្នុងការអនុវត្តប្រកាសថ្មីថ្វីត្បិតតែច្រើនជាងប្រកាសចាស់ ក៏ប៉ុន្តែមិនមានផលប៉ះពាល់ខ្លាំងដល់ការប្រកួតប្រជែងនោះទេ។

៤.៦. តើសំណើបញ្ញត្តិកម្មនេះមានផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានលើសមធម៌យេនឌ័រដែរឬទេ?
(តើបញ្ញត្តិកម្មនេះមានឥទ្ធិពលមកលើស្ត្រី (ជាបុគ្គលម្នាក់ៗ ឬ ធុរជនជាស្ត្រី) ច្រើនជាងបុរស ដែរឬទេ?)
☐គួរឲ្យកត់សម្គាល់/ ☑ មិនគួរឲ្យកត់សម្គាល់

មិនមានផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានលើសមធម៌យេនឌ័រទេ។

៥. កិច្ចពិគ្រោះយោបល់

ក្រុមអ្នកពាក់ព័ន្ធ		វិធីសាស្ត្រ	សង្ខេបទស្សនៈ
ធុរកិច្ច	សមាគមធុរកិច្ច ១. សមាគមន៍ទីភ្នាក់ងារទេសចរណ៍អាស៊ីប៉ាស៊ី	ទំនាក់ទំនងតាមរយៈសារអេឡិចត្រូនិច	មតិរួម៖ គាំទ្រប្រកាស ប្រសិនបើមានកែសម្រួលគ្រង់តម្លៃ និងសុពលភាពនៃ

	ហ្វិចកម្ពុជា (PATA) ២. សមាគមន៍ទីភ្នាក់ងារទេសចរណ៍កម្ពុជា (CATA)	(កម្រងសំណួរ)	អាជ្ញាបណ្ណ (២-៣ឆ្នាំ)។
	សហគ្រាស (ធំ/មធ្យម/តូច) ១. ភូមិវប្បធម៌កម្ពុជា ២. បឹងសំរិទ្ធិ ៣. ភ្នំសន្ទុក ៤. ទន្លេបាទី ៥. សួនសុបិនចំការព្រីង	កិច្ចប្រជុំពិភាក្សាផ្ទាល់នៅតាមរមណីយដ្ឋាន	១. ជារួមមានការឯកភាពតាមសេចក្តីព្រាងប្រកាសថ្មី ដោយសារមានការពិគ្រោះយោបល់ជាមួយនឹងធុរកិច្ចផ្ទាល់ ២. មានសំណូមពរកែសម្រួលលើចំណុចមួយចំនួនខាងក្រោមនៃប្រកាសថ្មី៖ -សុពលភាពនៃអាជ្ញាបណ្ណពី០២ ទៅ ០៣ឆ្នាំ -គួរបន្ធូរបន្ថយតម្លៃអាជ្ញាបណ្ណ -គួរពិនិត្យលើតម្លៃនៃការដាកពិន័យ និងក្នុងករណីប្រធានសក្តិ -គួរផ្តល់ព័ត៌មានដល់ម្ចាស់រមណីយដ្ឋានមុនអាជ្ញាបណ្ណអស់សុពលភាព -គួរកំណត់បង់ជាកញ្ចប់តាមប្រភេទចំណាត់ថ្នាក់រមណីយដ្ឋានឲ្យបានច្បាស់លាស់ (រួមបញ្ចូលទាំងសណ្ឋាគារ ភោជនីយដ្ឋាន ។ល។) ដើម្បីកាត់បន្ថយនូវបន្ទុកចំណាយ និងពេលវេលា។
អ្នកប្រើប្រាស់	ក្រុមអ្នកប្រើប្រាស់		មិនបានធ្វើ

	អ្នកប្រើប្រាស់ចម្បងៗ (អ្នកប្រើប្រាស់ទំនិញ/សេវាកម្មអ្វីមួយក្នុងបរិមាណច្រើន)		មិនបានធ្វើ
	អ្នកប្រើប្រាស់តូចៗ (អ្នកប្រើប្រាស់ទំនិញ/សេវាកម្មអ្វីមួយក្នុងបរិមាណតិចតួច)។		មិនបានធ្វើ
រាជរដ្ឋាភិបាល	ក្រសួង/ស្ថាប័ន ១. មន្ទីរទេសចរណ៍ខេត្តសៀមរាប ២. មន្ទីរទេសចរណ៍ខេត្តកំពង់ធំ ៣. មន្ទីរទេសចរណ៍រាជធានីភ្នំពេញ ៤. មន្ទីរទេសចរណ៍ខេត្តតាកែវ	សម្ភាសន៍ផ្ទាល់មាត់ ជាមួយធុរកិច្ច និងមន្ត្រីគម្រោង RIA	បានគាំទ្រ និងមានមតិសំណូមពរដូចធុរកិច្ចខាងលើដែរ

៦.សន្និដ្ឋាន

៦.១. សេចក្តីសង្ខេបនៃចំណាយកាតព្វកិច្ចបន្ថែមនិងផលចំណេញ

ជម្រើស	ចំណាយរបស់ធុរកិច្ច	ចំណាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល	ផលចំណេញ
ជម្រើសទី១ :សំណើប្រកាសថ្មី	មិនគួរឲ្យកត់សម្គាល់	មិនគួរឲ្យកត់សម្គាល់	គួរឲ្យកត់សម្គាល់
ជម្រើសទី២ :បន្តការអនុវត្តប្រកាសចាស់	មិនគួរឲ្យកត់សម្គាល់	គួរឲ្យកត់សម្គាល់	គួរឲ្យកត់សម្គាល់

និងពង្រឹងយន្តការស្វ័យគ្រប់គ្រង			

៦.២. តើចាំបាច់ធ្វើRIS ដែរឬទេ?

☐ចាំបាច់ - *សូមបញ្ចប់ការវាយតម្លៃបឋម (PA) ហើយចាប់ផ្តើមរៀបចំ RIS។*

☑មិនចាំបាច់ - *សូមផ្តល់អំណះអំណាងនិងបំពេញការវាយតម្លៃបឋម(PA) ដែលនៅសេសសល់។*

សំណើប្រកាសថ្មីមិនមានបន្ទុកចំណាយកាតព្វកិច្ចច្រើនទេ។

៦.៣. ជម្រើសដែលបានជ្រើសរើស (*សូមអធិប្បាយអំពីជម្រើស និងសូមបញ្ជាក់ថាតើជម្រើស នេះនឹងធ្វើឲ្យស្ថានភាពប្រសើរឡើងយ៉ាងដូចម្តេច*)

ជាអនុសាសន៍គឺ ទទួលយកសំណើប្រកាសថ្មី ប៉ុន្តែទាមទារការកែសម្រួលខ្លះ ដូចមានការរៀបរាប់នៅក្នុងប្រអប់ "អត្ថាធិប្បាយផ្សេងៗ" ។ ប្រកាសនេះនឹងជួយជំរុញការគ្រប់គ្រង ពិសេសការងាររៀបចំស្តង់ដារ ព្រមទាំងគុណភាពសេវាកម្មរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ឲ្យស្របទៅតាមតម្រូវការវិស័យទេសចរណ៍ចេះតែកើនឡើង។

លក្ខណវិនិច្ឆ័យ		មូលហេតុ
តើវាជាជម្រើសដែលមានចំណាយកាតព្វកិច្ចបន្ថែមអប្បបរមាសម្រាប់វិស័យធុរកិច្ច និង សហគមន៍ដែរឬទេ?	មែន	ជម្រើសទី១មានបន្ទុកចំណាយកាតព្វកិច្ចតិច គឺធុរកិច្ចមួយចំណាយត្រឹមតែ ៦៦៨ ដុល្លារ ក្នុងមួយឆ្នាំ។
តើជម្រើសនេះផ្តល់នូវផលចំណេញអតិបរមាដែរឬទេ?	មែន	ជម្រើសនេះផ្តល់ផលចំណេញអតិបរិមា។

៧. ការអនុវត្ត និងការតាមដាន

ប្រសិនបើជម្រើសបញ្ញត្តិកម្មត្រូវបានជ្រើសរើស៖

៧.១. តើវិធានការអ្វីត្រូវបានជ្រើសរើសដើម្បីលើកកម្ពស់តម្លាភាពនិងអភិបាលកិច្ចល្អក្នុងអំឡុងពេលនៃការប្រតិបត្តិ?

ក្រសួងទេសចរណ៍នឹងធ្វើសេចក្តីជូនដំណឹងទៅគ្រប់រមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ទាំងអស់ ស្តីពីការចេញប្រកាសនេះ។

៧.២. តើគួរធ្វើការពិនិត្យ/តាមដានបញ្ញត្តិកម្មនេះឡើងវិញក្រោយពេលបញ្ញត្តិកម្មនេះត្រូវបានប្រតិបត្តិដែរឬទេ? បើដូច្នោះ តើបញ្ញត្តិកម្មនេះគួរត្រូវបានពិនិត្យឡើងវិញ/តាមដានយ៉ាងដូចម្តេច និងនៅពេលណា?

ប្រកាសនេះនឹងត្រូវពិនិត្យឡើងវិញក្នុងរយៈពេល ៣ ឆ្នាំ។

អត្ថាធិប្បាយផ្សេងទៀត

១. សុពលភាពនៃអាជ្ញាបណ្ណគួរមានរយៈពេលយ៉ាងតិច២ឆ្នាំ។

២.គួរពិនិត្យនិយមន័យនៃការចាត់ថ្នាក់រមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ឡើងវិញ។ ចំពោះរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍កែច្នៃ បើពិនិត្យលើដើមទុន គឺមានចំនួនច្រើន រីឯតម្លៃអាជ្ញាបណ្ណទាប។ កម្រៃអាជ្ញាបណ្ណគួរផ្អែកលើដើមទុនជាមូលដ្ឋាន។

៣. គួរបញ្ជាក់ពីការបង់ប្រាក់សុំបន្តអាជ្ញាបណ្ណទេសចរណ៍ ឧទាហរណ៍ ការសុំអាជ្ញាបណ្ណថ្មី និងបន្តមានតម្លៃស្មើគ្នា។

៤. ចំពោះសហគមន៍ទេសចរណ៍មូលដ្ឋាន គួរត្រូវបានលើកទឹកចិត្តដោយលើកលែងថ្លៃបង់អាជ្ញាបណ្ណទេសចរណ៍។

៥. ក្នុងករណីរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ប្រកបអាជីវកម្ម សណ្ឋាគារ ផ្ទះសំណាក់ ភោជនីយដ្ឋាន កីឡាទេសចរណ៍ សេវាកម្មកំសាន្តទេសចរណ៍ ឬប្រភេទអាជីវកម្មទេសចរណ៍ផ្សេងៗទៀត ម្ចាស់អាជីវកម្មត្រូវបង់ប្រាក់សុំអាជ្ញាបណ្ណទេសចរណ៍ទៅតាមប្រភេទអាជីវកម្មទាំងនោះ តែត្រូវបានបញ្ចុះថ្លៃ ៥០%ដោយគិតតាម ប្រកាសស្តីពីការផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណអាជីវកម្ម សេវាកម្មទេសចរណ៍របស់ក្រសួង។

៦. គួរកំណត់ពីប្រធានសក្តិ ដើម្បីការពារដល់ធុរកិច្ចក្នុងករណីមានហានិភ័យគ្រោះមហន្តរាយធម្មជាតិនានា។

ដំណើរការ	ឈ្មោះ	មុខងារ	ហត្ថលេខា	កាលបរិច្ឆេទ
រៀបចំដោយ (ក្រសួងពាក់ព័ន្ធ)	[illegible] [illegible]	[illegible] MoT [illegible] MoT	[signature] [signature]	30/8/2013 05/9/2013
ត្រួតពិនិត្យដោយ (ORIA)	[illegible]	[illegible] RIA	[signature]	30/08/2013
	[illegible]	[illegible] RIA	[signature]	2/9/2013
	[illegible]	[illegible] CBA	[signature]	2/09/2013
ឯកភាពដោយ (ORIA)	[illegible]	Manager	[signature]	13/09/13
បញ្ចូលទិន្នន័យដោយ	[illegible]	[illegible] RIA	[signature]	14/09/13
បញ្ចូលក្នុងគេហទំព័រដោយ	[illegible]	[illegible] I-Center	[signature]	13/09/13